В целях информационной поддержки белорусских предприятий в развитии экспортной деятельности Министерством иностранных дел Республики Беларусь поручено РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – НЦМиКЦ) разработан электронный Портал информационной поддержки экспорта **Export.by** (далее – Портал Export.by).

Данный портал введен в эксплуатацию в 2017 году. В настоящее время на Портале Export.by на бесплатной основе зарегистрировались более 6 тысяч отечественных предприятий и представлено более 21 тысячи товаров и услуг.

На Портале Export.by создана система взаимосвязанных каталогов, содержащих сведения о компаниях, товарах, услугах. Кроме того, здесь на постоянной основе размещается информация о предстоящих международных специализированных мероприятиях, рекламные сообщения, а также страновые путеводители по 103 государствам, сформированные при содействии загранучреждений Республики Беларусь. Каждые сутки на портал заходят более 3 тысяч уникальных посетителей.

Ряд белорусских экспортеров эффективно используют данный интернет-ресурс, размещая полноценные сведения на русском и английском языках, в том числе фото товаров, информацию о ценах, условиях платежа и доставки, наличии сертификатов, кодах ТН ВЭД. С помощью данного ресурса осуществляется поиск партнеров в Республике Беларусь и заключаются контракты на поставку продукции.

C 1 января 2021 г. НЦМиКЦ запущен в эксплуатацию механизм, позволяющий проводить электронные сделки на Портале Export.by, что способствует интеграции данной электронной торговой площадки в структуру международной электронной торговли, будет содействовать развитию внешнеэкономической деятельности белорусских экспортеров, а также позволяет упростить работу компаний в условиях пандемии, вызванной COVID-19.

Принцип работы данного механизма предусматривает покупку товара путем оформления документов между покупателем и продавцом в электронном виде на Портале Export.by. Контрагенты подписывают документы с помощью электронной цифровой подписи.

Для превращения портала в одну из основных «точек входа» для зарубежных импортеров на белорусский рынок, безусловно, важно обеспечить полноту и актуальность информации о белорусских экспортерах и выпускаемой ими продукции, в первую очередь, на английском языке.